

REGULAMENTUL PROMOTIEI „Experimenteaza noile Sobrianie Burgundy Sticks si

Sobrianie Amber Sticks”

din perioada 19 ianuarie – 8 februarie 2026

SECTIUNEA 1. DESFASURAREA PROMOTIEI

Organizatorul Promotiei „„Experimenteaza noile Sobrianie Burgundy Sticks si Sobrianie Amber Sticks” din perioada 19 ianuarie – 8 februarie 2026 ("Promotia") este J.T. INTERNATIONAL (ROMANIA) SRL, cu sediul in Bdul. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, sector 2, Bucuresti, Numar de ordine in Registrul Comertului J40/17588/1993, Cod unic de inregistrare 5110535, ("Organizatorul" sau "JTI").

Baza de date de consumatori participanti la campaniile promotionale pentru produsele din portofoliul Organizatorului este administrata de 3NYBLE TECHNOLOGIES S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, CUI RO37664245, Nr. de inregistrare la Registrul Comertului J40/8039/2017, email: contact@3nyble.com. 3NYBLE TECHNOLOGIES S.R.L. va intreprinde urmatoarele demersuri in numele Organizatorului, pe durata desfasurarii Campaniei promotionale:

- pregatirea bazei de date de consumatori si transmiterea invitatiei de participare la Campania promotionala sub forma de SMS si/sau e-mail;
- livrarea premiilor catre consumatorii castigatori;
- inregistrarea dispozitivelor in conturile consumatorilor, in etapa de pregatire a comenzii (pick & pack), ce constituie o conditie obligatorie pentru participarea la promotie, conditie pentru care consumatorii isi exprima acordul.
- gestionarea si transmiterea de raspunsuri la e-mailurile (care contin sesizari, intrebari, solicitari de informatii sau opinii/sugestii cu privire la Campania promotionala) primite din partea consumatorilor pe adresele de contact ale Campaniei promotionale: sesizari@jti.ro;
- gestionarea solicitarilor consumatorilor si oferirea de raspunsuri consumatorilor care contacteaza Organizatorul pe aspecte privind prelucrarea de date cu caracter personal la dataprotection@3nyble.com si la Infoline 021.529.71.11.

Pe perioada Campaniei promotionale, website-ul green.ploom.ro, prin intermediul caruia se realizeaza participarea la Campania promotioanala, va fi administrat de REPUBLIKA INTERACTIVE SRL, cu sediul social in Bucuresti, CUI RO 23981359, Nr. de inregistrare la Registrul Comertului J2008009585405. Adresa de corespondenta REPUBLIKA S.R.L.: Str. Barbu Vacarescu 137 A Et. 2, sector 2, Bucuresti.

Promotia se va desfasura pe teritoriul Romaniei (la nivel national), in perioada 19 ianuarie (orele 15:00:00) – 8 februarie (orele 23:59:59) 2026, cu exceptia zilelor libere legale din perioada sarbatorilor, in conformitate cu prezentul Regulament ("Regulamentul") care este obligatoriu pentru toti participantii.

Detalii referitoare la Promotie se pot obtine telefonic la Infoline: 021.529.71.11 (numar cu tarif normal, programul de functionare fiind de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 - 18:00, cu exceptia sarbatorilor legale) denumit in cele ce urmeaza „Infoline”. Regulamentul poate fi pus la dispozitia oricarui consumator, in mod gratuit, pe baza unei solicitari la Infoline.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, urmand ca modificarile sa intre in vigoare numai dupa anuntul prealabil de prezentare a acestora, in aceeasi maniera in care a fost facut public si Regulamentul.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

La promotie vor putea participa consumatorii inregistrati in baza de date a JT INTERNATIONAL (ROMANIA) SRL, persoane fizice, cu varsta de minim 18 ani impliniti pana la data inceperii Promotiei si sunt consumatori existenti de produse cu nicotina, cu domiciliul stabil / rezidenta permanenta in Romania, denumita in continuare 'consumator' sau 'participant', din categoriile descrise mai jos, care cumpara Produsele participante pentru a le folosi pentru consumul propriu si care actioneaza in alt scop decat comercial, economic sau profesional.

Consumatorii (mentionati la Art. 2.1 de mai sus) care vor putea participa la Promotie, sunt exclusiv consumatorii selectati din baza de date a Organizatorului, cu acord de marketing, confirmati cu acest statut in baza de date a Organizatorului, pana la data inceperii Promotiei.

Participarea consumatorilor la Promotie presupune cunoasterea si acceptarea integrala a Regulamentului.

Promotia „„Experimenteaza noile Sobranie Burgundy Sticks si Sobranie Amber Sticks”” din perioada 19 ianuarie-8 februarie 2026 se va desfasura conform detaliilor de mai jos.

SECTIUNEA 3. MECANISMUL PROMOTIEI

3.1. Promotia se va desfasura conform mecanismului detaliat mai jos:

In perioada 19 ianuarie (orele 15:00:00) - 8 februarie 2026, orele (23:59:59) consumatorii selectati din baza de date a Organizatorului (descrisi la Sectiunea 2, Art 2.2) vor primi invitatie de participare la Promotie, prin SMS sau email, la numarul de telefon si adresa de email existente in baza de date a Organizatorului.

In cadrul mesajului SMS sau emailului, consumatorilor li se vor comunica urmatoarele detalii:

Un link unic catre o pagina web;

Data limita pana cand pot participa la Promotie.

Pentru a participa la Promotie, un consumator va parcurge urmatoorii pasi:

- Consumatorul acceseaza pagina web (din link-ul unic primit in mesajul SMS sau in email);
- Dupa accesare, consumatorul ajunge intr-o pagina unde i se cere sa confirme daca are sau nu peste 18 ani impliniti pana la data inceperii Promotiei si este consumator existent de produse cu nicotina;
- Dupa ce consumatorul confirma ca are varsta de peste 18 ani impliniti pana la data inceperii Promotiei si este consumator existent de produse cu nicotina acesta este directionat intr-o pagina in care trebuie sa introduca numarul de telefon;

Dupa introducerea numarului de telefon, consumatorul devine eligibil pentru revendicare daca:

- Completeaza campurile corespunzatoare adresei la care doreste livrarea prin curier, a celor doua sortimente noi Sobranie Sticks Burgundy Sticks si Sobranie Amber Sticks, in situatia in care se

numara printre primii 1000 de participanti la Promotie care au indeplinit pasii mentionati anterior;

- Consumatorul isi va exprima acordul pentru Termeni si Conditii website, ca intelege Regulamentul si ca a citit si inteles Politica de confidentialitate si protectie a datelor cu caracter personal;
- Dupa completarea datelor necesare si apasarea butonului „Trimite”, consumatorul va primi o notificare care confirma inregistrarea revendicarii in cadrul Campaniei.
- Dupa completarea campurilor aferente adresei si prin apasarea butonului "Trimite" consumatorul va fi informat ca revendicarea lui a fost inregistrata.

Raspunderea privind informatiile completate (inclusiv datele referitoare la adresa) revine in integralitate consumatorului. In cazul in care consumatorul nu a completat corect, complet si conform realitatii informatiile referitoare la adresa, acesta este singurul responsabil, Organizatorul neavand nicio obligativitate de a realiza verificari suplimentare in acest sens.

Promotia este valabila pana la data de 8 februarie 2026 inclusiv sau pana la epuizarea premiilor alocate Promotiei, oricare dintre situatii va interveni prima.

SECTIUNEA 4. PREMIILE

4.1. Pe toata perioada Promotiei, se va acorda un numar de 1000 de premii formate din: 2 pachete Sobranie Sticks(1 pachet Sobranie Burgundy Sticks si 1 pachet de Sobranie Amber Sticks).

Valoarea nominala minima estimata a premiului este de 48 lei (TVA inclus), iar valoarea totala estimata a premiilor este de 48,000 lei (TVA inclus).

4.2. Premiile vor fi acordate in limita stocului disponibil; acestea nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se acorda contravaloarea in bani a premiilor. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiu (prin aceasta intelegandu-se orice manifestare sau atitudine expresa sau tacita a unui castigator de a nu intra in posesia premiului) sau in cazul in care se constata ca respectivul castigator nu indeplineste conditiile de participare mentionate in Sectiunea 2, acel castigator va pierde dreptul de atribuire a premiului.

SECTIUNEA 5. MODALITATEA DE ACORDARE A PREMIILOR

5.1 Castigatorii premiilor constand 2 pachete Sobranie Sticks(Sobranie Burgundy Sticks si vor primi premiul prin intermediul unui curier, in termen de maxim 10 de zile lucratoare de la data participarii conform detaliilor mentionate in cadrul Sectiunii 3 –"Mecanismul Promotiei".

Cele 2 pachete (1 pachet Sobranie Burgundy Sticks si Sobranie Amber Sticks) vor fi predate de catre curier numai castigatorilor, prezenti fizic si ale caror identitati vor fi verificate de catre curier (care are inclusiv posibilitatea de a solicita actele de identitate ale castigatorilor). La data primirii pachetului de la curier, fiecare castigator trebuie:

Sa fie in masura sa prezinte curierului actul de identitate (ex. CI) / documentul eliberat de autoritatile statului roman care atesta rezidenta permanenta pe teritoriul Romaniei, conform cadrului legal aplicabil: carte de rezidenta permanenta, permis de sedere permanenta, etc, pentru verificarea datelor si a indeplinirii conditiei de varsta pentru participarea la Promotie sa comunice curierului codul PIN primit prin SMS din partea firmei de curierat;

Sa semneze si sa completeze datele personale (daca acestea nu sunt deja precompletate) pe un document care atesta livrarea coletului (nota de transport a coletului din partea curierului / AWB).

Firma de curierat va incerca livrarea premiilor constand in cele 2 pachete (1 pachet Sobranie Burgundy Sticks si Sobranie Amber Sticks) de maxim 2 ori la adresele transmise de castigatori.

In cazul in care consumatorii nu sunt gasiti la adresa completata in pagina web sau daca, desi sunt gasiti, una dintre conditiile descrise mai sus pentru intrarea in posesia premiilor nu este indeplinita, premiile vor ramane in posesia Organizatorului.

SECTIUNEA 6. CLAUZE DIVERSE

6.1. Prin participarea la Promotie, participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, avand obligatia de a se informa, anterior participarii, in legatura cu dispozitiile Regulamentului, in conditiile de mai sus.

6.2. In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare participarii, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, premiul acordat se anuleaza.

6.4. Eventualele contestatii privind desfasurarea Promotiei pot fi transmise Organizatorului pana la sfarsitul zilei de 28.02.2026. Orice contestatii primite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare. Toate contestatiile vor fi trimise prin posta sau curier catre Societatea JT INTERNATIONAL (ROMANIA) SRL, cu sediul in Bdul. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, sector 2, Bucuresti sau prin e-mail la adresa: sesizari@jti.ro.

Contestatiile se vor solutiona de catre conducerea Departamentului Direct To Consumer (DTC) al J.T. International (Romania) SRL. In cazul in care contestatarul va fi nemultumit de decizie, acesta se poate adresa instantelor judecatoresti, in conditiile legii.

SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE

7.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in scop de prevenire sau sanctionare a oricarui caz de fraudă, abuz, tentativa de fraudă sau abuz sau orice alte activitati care ar putea afecta desfasurarea Promotiei in conditiile prevazute de Regulament sau care ar putea duce la incalcarea drepturilor tertilor. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Promotie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE

8.1 Organizatorul nu este raspunzator de plata taxelor, impozitelor, contributiilor sau de indeplinirea altor obligatii fiscale sau financiare legate de premiile oferite pe care le poate datora castigatorul, cu exceptia impozitului aplicabil veniturilor din premii a caror valoare individuala depaseste suma de 600 lei, premii care insa nu fac obiectul Regulamentului.

SECTIUNEA 9. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

9.1. JTI colecteaza date cu caracter personal de la consumatori pentru urmatoarele scopuri: Participarea la campaniile promotionale derulate de JTI pentru produsele din portofoliul sau in conformitate cu dispozitiile legale in vigoare. Acest scop include in mod nelimitativ prelucrarile privind participarea efectiva a consumatorilor la campaniile / programele promotionale (e.g. numar de telefon pentru Program si alte date cont in www.ploom.ro pentru consumatorii participantii la Program care isi creeaza sau au deja creat cont in www.ploom.ro), acordarea de premii catre castigatori, sesizarile prin Infoline / email / posta privind derularea campaniilor promotionale. Temei juridic: interesul legitim de a asigura participarea la campaniile promotionale a consumatorilor adulti, consumatori existenti de produse cu nicotina si oferirea unor beneficii / premii acestora. Durata de pastrare: 3 ani de la data

incetarii campaniei promotionale / programului promotional la care au participat consumatorii. Prin exceptie, in cazul in care inregistreaza sesizari cu privire la derularea campaniilor promotionale / programului promotional dupa incetarea acestora, cei 3 ani se vor calcula de la data primirii sesizarii.

Justificarea din punct de vedere fiscal a acordarii premiilor catre consumatorii adulti, consumatori existenti de produse cu nicotina castigatori in campaniile promotionale /programelor promotionale desfasurate pentru produsele din tutun din portofoliul JTI, precum si declararea catre autoritatile fiscale / retinerea la sursa a impozitului pe veniturile din premii cu o valoare mai mare de 600 de lei.

Temei juridic: indeplinirea obligatiilor ce ii revin in conformitate cu legislatia fiscala in vigoare. Durata de pastrare: 10 ani de la data de 1 iulie a anului imediat urmator anului in care s-au acordat premiile sau, dupa caz, s-a declarat si retinut de catre JTI impozitul pe venitul din premii la autoritatile fiscale.

Alte scopuri in cazul in care numarul de telefon al consumatorului participant la Program este asociat unui cont creat in platforma ploom.ro de participare la campanii promotionale ale JTI:

Marketing - transmiterea de comunicari comerciale catre consumatorii adulti, consumatori existenti de produse cu nicotina, participanti la campaniile promotionale derulate de JTI pentru produsele din portofoliul sau, in functie de mijloacele de comunicare selectate de acestia: telefon, email, adresa postala in cadrul formularului de participare / creare cont, inclusiv pe baza profilurilor create in functie de preferintele acestora, frecventa de participare la campaniile promotionale, momentul participarii la o campanie promotionala. Temei juridic: consimtamantul liber exprimat pentru fiecare mijloc de comunicare (telefon, email, adresa postala) si dublu confirmat conform detaliilor din formularul / contul de participare. Durata de pastrare: 2 ani de la data exprimarii acordului de a primi comunicari comerciale. Durata de pastrare: 2 ani de la data exprimarii acordului de a primi comunicari comerciale.

Efectuarea de cercetare / studii de piata cu privire la consumatorii adulti, consumatori existenti de produse cu nicotina participanti la campaniile promotionale derulate de JTI pentru produsele din portofoliul sau. Temei juridic: consimtamantul liber exprimat. Durata de pastrare: 2 ani de la data exprimarii acordului de a participa la cercetare / studii de piata.

Prevenirea, identificarea si sanctionarea acelor consumatori care, prin nerespectarea prevederilor Regulamentului sau a altor regulamente de participare la campaniile promotionale JTI incearca sa obtina in mod fraudulos premii in detrimentul consumatorilor care actioneaza in mod corect si cu respectarea intocmai a prevederilor Regulamentului, precum si pentru asigurarea acuratetii si corectitudinii datelor consumatorilor din baza de date (aceasta include dar fara se limita la: verificarea corectitudinii datelor consumatorilor adulti, consumatori existenti de produse cu nicotina care participa la campaniile promotionale sau isi creaza cont in www.ploom.ro, a datelor din conturile create in www.ploom.ro).

Temei juridic: interesul legitim de a asigura respectarea prevederilor Regulamentului, un comportament corect si licit al consumatorilor si o baza de date cu caracter personal ale consumatorilor, actuala si corecta.

Durata de pastrare: 3 ani pentru datele corecte si actualizate (aferente contului creat de consumator in www.ploom.ro sau participarii la programul promotional), respectiv 120 de zile pentru datele din copia actului de identitate.

Detalii pe larg cu privire la:

- aspecte care tin de domeniul protectiei datelor cu caracter personal (e.g. scopurile prelucrarii, duratele de prelucrare, datele prelucrate, imputerniciti sunt disponibile oricand pe durata Programului in cadrul "Politicii de confidentialitate si protectie a datelor cu caracter personal" disponibila la Politica de confidentialitate si protectia datelor.
- creare / blocare cont sunt disponibile oricand pe durata Programului in "Conditiiile de utilizare ploom.ro" disponibile la <https://www.ploom.ro/ro/termeni-si-conditii-de-utilizare>

Totodata, pentru informare, puteti folosi si unul din mijloace de comunicare / informare descrise la Art. 2 de mai sus sau mai jos in aceasta sectiune. In mod exceptional, JTI va putea pastra datele pentru o

perioada care depaseste duratele descrise mai sus, in cazul in care va fi necesar ca acestea sa fie utilizate in scopul indeplinirii unor activitati judiciare, in cadrul unui litigiu sau unui dosar, pe perioada expres prevazuta de lege sau dispusa de autoritati sau in cazul in care in care legea nu prevede / autoritatea nu dispune, pe o perioada de maxim 10 ani de la data sesizarii / declansarii litigiului /situatiei conflictuale.

9.2. JTI prelucreaza datele cu caracter personal furnizate de consumatori si va dezvalui aceste date exclusiv urmatoarelor categorii de destinatari:

Angajati proprii implicati in realizarea scopurilor pentru care se prelucreaza datele.

Imputerniciti:

a. Pentru scopurile descrise la art. 8.1 pct 1, 2 si 3: 3NYBLE TECHNOLOGIES SRL, Webtailors SRL, Mercury 360 Communications SRL, TRADE ACTIVATION GROUP SRL. Pentru procesul de trimitere de comunicari comerciale prin email si telefon, 3nyble Technologies SRL va folosi solutii de transmitere automatizata a mesajelor comerciale in functie de profilul consumatorului, frecventa de participare la campaniile promotionale si activitatea desfasurata de consumatorul adult, consumator existent de produse cu nicotina pe un Website de campanie promotionala. Acestea vor fi operate exclusiv de 3nyble Technologies si vor avea acces limitat la urmatoarele Date: prenume, numar de telefon si adresa de email ale consumatorilor adulti, consumatori existenti de produse cu nicotina care au fost de acord sa primeasca din partea JTI comunicari comerciale prin email si /sau telefon. La aceasta aplicatii ar putea avea acces din Irlanda, exclusiv din punct de vedere tehnic, angajati din grupul de societati JTI sau angajati ai unor din Irlanda un terti (furnizor al grupului de societati JTI - Adobe Systems Software Ireland Ltd/ Marketo EMEA Limited - un sub - imputernicit al 3nyble Technologies SRL). Aplicatiile si Datele accesate sunt stocate pe servere din Irlanda.

In mod exceptional, pentru scopul descris la art. 8.1. pct. 1, doar pentru participarile pe Website-uri de campanie promotionala, anumite date cu caracter personal ale castigatorilor pot fi prelucrate si de catre societatile: Lion Communication Services SRL, FCB Bucharest SRL, Nan Logistic SRL in vederea anuntarii publice pe Website-urile dedicate campaniilor promotionale a castigurilor si castigatorilor si / sau a acordarii premiilor castigate

b. Pentru scopul descris la art. 8.1. pct 4: 3NYBLE TECHNOLOGIES SRL, Mappers Consult SRL, Ipsos Research SRL.

c. Pentru scopul descris la art. 8.1. pct 5: 3nyble Technologies SRL si Webtailors SRL sau angajati ai grupului de societati JTI (inclusiv ai furnizorului global al acestuia: Arm Cloud Services Ltd.).

Autoritati: in vederea obligatiilor ce ii revin Organizatorului sau acestora in conformitate cu dispozitiile legale in vigoare.

Alti operatori - din grupul de societati JTI sau terti furnizori de servicii sau (de ex. de servicii de curierat, pentru livrarea premiilor catre castigatorii adulti, consumatori existenti de produse cu nicotina; service de auditare si verificare a serviciilor prestate de imputerniciti, testare si respectare a masurilor de securitate a prelucrarii datelor cu caracter personal, organizatori de evenimente pentru prelucrarea datelor pentru invitatii oferite ca premii).

9.3. Drepturile persoanelor vizate

In conformitate cu prevederile legislatiei nationale si europene in vigoare, consumatorilor participanti la campaniile promotionale pentru produsele din portofoliul JTI (si, acolo unde cazul, insotitorilor acestora) le sunt garantate anumite drepturi expres prevazute de legislatia aplicabila datelor cu caracter personal. Unele drepturi nu sunt absolute, fiind supuse unor exceptii sau limitari. Informatii suplimentare cu privire la drepturile persoanelor vizate se pot obtine si la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal cu sediul in Bucuresti, Bd. G-ral Gheorghe Magheru nr. 28-30, sector 1, cod postal, tel: 03180559211/0318059212 sau pe website-ul acesteia la adresa www.dataprotection.ro. Datele vor fi furnizate in mod gratuit. Inainte de a trimite catre JTI o cerere,

consumatorul solicitant va trebui sa analizeze cu atentie continutul cererii. JTI va raspunde cat de curand posibil. Termenul de raspuns este o luna de la data primirii cererii, daca solicitarea nu necesita o prelungire a termenului, caz in care JTI va informa in mod corespunzator solicitantul.

Dreptul de acces – dreptul de a obtine o confirmare din partea JTI cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal care il privesc si, in caz afirmativ, acces la datele respective si la urmatoarele informatii privind modalitatea in care sunt prelucrate datele si scopul prelucrarii: scop, categorii de date cu caracter personal, destinatari, perioada de stocare, drepturi, proces decizional automatizat si crearea de profiluri. Se pot solicita copii ale inregistrarilor pe suport hartie si electronice despre datele cu caracter personal pe care JTI le prelucreaza. Pentru a solutiona cererea primita, JTI poate solicita o dovada a identitatii consumatorului sau a unor date si informatii suplimentare pentru a putea identifica datele cu caracter personal solicitate.

JTI nu va furniza decat datele cu caracter personal care privesc consumatorul solicitant, nu si ale altor persoane. Consumatorul va trebui sa precizeze exact in cererea de acces datele pe care le solicita, iar in cazul in care nu rezulta in mod clar care sunt datele cu caracter personal, JTI poate reveni si solicita noi date pentru clarificarea cererii.

Dreptul la portabilitatea datelor – dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si dreptul ca aceste date sa fie transmise direct altui operator.

Dreptul de opozitie - dreptul de a se opune prelucrarii datelor cu caracter personal, crearii profilurilor sau procesului automatizat de decizie (chiar daca decizia nu se bazeaza in mod exclusiv pe prelucrare automata care produce efecte juridice sau afecteaza intr-o masura semnificativa persoana vizata), cu exceptia cazurilor cand prelucrarea datelor cu caracter personal serveste unui interes public sau cand are in vedere un interes legitim al JTI. Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal se efectueaza pentru transmiterea de comunicari comerciale / efectuarea de studii de piata, Consumatorul are dreptul de a se opune prelucrarii in orice moment.

Dreptul la rectificare - dreptul de a obtine corectarea, fara intarzieri nejustificate, a datelor inexacte. Rectificarea va fi comunicata fiecarui imputernicit la care au fost transmise datele cu caracter personal.

Dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat") - dreptul de a solicita stergerea datelor, fara intarzieri nejustificate, iar JTI are obligatia de a le sterge in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive:

datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;

consumatorul isi retrage consimtamantul si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare;

consumatorul se opune prelucrarii si nu exista motive legitime care sa prevaleze;

datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;

datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale;

datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatinale.

Dreptul la restrictionarea prelucrarii – dreptul de a obtine restrictionarea prelucrarii:

consumatorul contesta exactitatea datelor cu caracter personal;

prelucrarea este ilegala, iar consumatorul se opune stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea;

in cazul in care JTI nu mai are nevoie de date cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar consumatorul i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta;

in cazul in care consumatorul s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale JTI prevaleaza asupra celor ale persoanei respective.

Pentru exercitarea oricarui din drepturi, consumatorul poate scrie la adresa dataprotection@3nyble.com sau poate sa contacteze Organizatorul la Infoline 021.529.71.11. JTI foloseste datele cu caracter personal pentru crearea de profiluri in functie de frecventa de participare, preferintele, momentul participării consumatorului la o campanie promotionala si foloseste mijloace automate de transmitere a comunicărilor comerciale prin email si telefon catre consumatori. JTI nu utilizeaza un proces decizional individual automat inclusiv prin crearea de profiluri in sensul prevazut la art. 22 alineatele 1 si 4 din GDPR, in sensul ca nu isi bazeaza deciziile exclusiv pe prelucrarea automata a datelor cu caracter personal intr-o maniera care sa produca efecte juridice cu privire la consumatori sau care sa ii afecteze in mod similar intr-o masura semnificativa.

Dreptul de a depune o plangere la Autoritatea de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Detalii gasiti pe website-ul www.dataprotection.ro. cu sediul in Bucuresti, Bd. G-ral Gheorghe Magheru nr. 28-30, sector 1, cod postal, tel: 03180559211/0318059212 Mai multe detalii gasiti pe website-ul autoritatii www.dataprotection.ro.

Mai multe detalii pentru datele prelucrate in cadrul campaniilor promotionale pentru care este necesara crearea unui cont si la care au participat sau participa inclusiv consumatorii participanti la Program sunt incluse in "Politica de confidentialitate si protectie a datelor cu caracter personal". Un exemplar al "Politicii de confidentialitate si protectie a datelor cu caracter personal" se poate obtine de la Asistenta Ploom.

SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA.CAZUL FORTUIT

10.1. Pentru scopul Regulamentului, forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil. Cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.2. Daca o situatie de forta majora sau caz fortuit impiedica sau intArzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intArziata, conform art. 1351 din Codul Civil. In cazul in care Organizatorul invoca forta majora, acesta este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 11. LITIGII

11.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la Promotie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romAne din Bucuresti.

11.2. Prin participarea la Promotie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor Regulamentului.

ACT ADITIONAL NR. .1

la REGULAMENTUL „Experimenteaza noile Sobranie Burgundy Sticks si Sobranie Amber Sticks”

Din perioada 19 ianuarie – 8 februarie 2026

Organizatorul campaniei „**Experimenteaza noile Sobranie Burgundy Sticks si Sobranie Amber Sticks**” din perioada 19 ianuarie – 8 februarie 2026 („Campania promoțională”) este JT INTERNATIONAL (ROMÂNIA) SRL, cu sediul social în Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, București, Număr de ordine în Registrul Comerțului J1993017588409, Cod unic de inregistrare 5110535 (“Organizatorul” sau „JTI”), aduce următoarele modificari la Regulamentul „Experimenteaza noile Sobranie Burgundy Sticks si Sobranie Amber Sticks” (denumit in cele ce urmeaza ”Regulamentul”) , se aduc următoarele modificări:

ARTICOLUL 1

Prin prezentul act adițional se modifică numarul de premii mentionate in cadrul SECTIUNEA 4.PREMIILE din Regulamentul „Experimenteaza noile Sobranie Burgundy Sticks si Sobranie Amber Sticks” după cum urmează:

Cantitatea premiilor, în număr de 1000, acordate pe durata campaniei (19 ianuarie – 8 februarie 2026) va fi suplimentata cu 1500.

Aceasta modificare se aplica in mod corespunzator tuturor mentiunilor, referintelor si prevederilor din Regulament care fac trimitere la cantitatea de premii mentionata, fara a afecta celelalte dispoziții ale documentului.

In consecinta, toate referirile din regulament la cantitatea premiilor in quantum de 2500 premii se vor interpreta ca referiri la o cantitate de 2000 premii.

ARTICOLUL 2

Toate celelalte dispozitii ale Regulamentului „**Experimenteaza noile Sobranie Burgundy Sticks si Sobranie Amber Sticks**” care nu au fost modificate prin acest Act Aditional sunt si raman neschimbate.

Prezentul Act Aditiional va intra in vigoare la data de 19.01.2026